



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

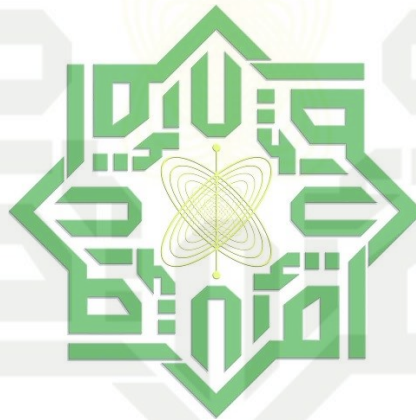
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MANAJEMEN USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) KEL.  
SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT  
PERPEKSTIF EKONOMI ISLAM  
(STUDI KOMPARATIF WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)  
Di Fakultas Syari'ah Dan Hukum



**UIN SUSKA RIAU**

Disusun Oleh :

**JUNAIDI SOFYAN**

**11425100216**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGRISULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
1441H/2020M**



## PENGESAHAN PEMBIMBING

Rustam, SE, M.E, Sy  
DOSEN FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : Pengajuan Skripsi Sdr.  
Junaidi Sofyan

Pekanbaru, 20 September 2019

kepada Yth

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Di -

Pekanbaru

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memeriksa serta memberikan petunjuk seperlunya serta mengadakan perbaikan dan perubahan sebagaimana mestinya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi atas nama **JUNAIDI SOFYAN** yang berjudul: **"MANAJEMEN USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) KEL. SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KOMPARATIF WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET)"**, telah dapat diakukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, saudara Junaidi Sofyan dapat dianggil dalam sidang Munaqasah di Fakultas Syariah dan Hukum. Demikianlah harapan kami, mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat hendaknya.

Wassalam  
Dosen Pembimbing

Rustam, SE, M.E, Sy  
NIK. 130217133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “MANAJEMEN USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) KEL. SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT PERPEKSTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KOMPARATIF WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET)” yang ditulis oleh:

Nama : JUNAIDI SOFYAN  
NIM : 11425100216  
Program Studi : Ekonomi Syariah

telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 22 Maret 2021  
Waktu : 08.30 WIB s/d Selesai  
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Maret 2021

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Wahidin, M.Ag**

Sekretaris  
**Uni Harlina, M.Sy**

Penguji I  
**Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sh**

Penguji II  
**Dr. Zulkifli, M.Ag**

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag**  
NIP. 19580712 1986031 005





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Manajemen Usaha Warung Internet (Warnet) Kel. Simpang Baru Kecamatan Tampan Dalam Meningkatkan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparatif Family Net dan Saidi Net)”**.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya usaha warung internet di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan dan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang mempermudah pengguna internet untuk mengakses internet kapan saja dan dimana saja. Oleh karena itu pengusaha warung internet dituntut untuk manajemen usaha agar bisa meningkatkan pendapatan.

Permasalahan yang diteliti adalah manajemen usaha apa yang dilakukan oleh pengusaha warung internet dalam meningkatkan pendapatan dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen usaha pengusaha warung internet di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan dalam meningkatkan pendapatan.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan. Subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha warung internet. Sedangkan objeknya adalah manajemen usaha warung internet. Populasi dalam penelitian ini yang terdiri dari 2 orang pengusaha warung internet dengan menggunakan teknik *total sampling*. Metode pengumpulan data adalah wawancara, observasi studi pustaka. Data primer diperoleh dari pengusaha warung internet, sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai sumber seperti buku-buku dan lainnya. Teknik analisa data yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, dimana setelah data terkumpul kemudian dilakukan penganalisaan secara kualitatif lalu digambarkan dalam bentuk uraian.

Setelah penelitian ini dilakukan dianalisa, dapat diketahui bahwa upaya yang dilakukan pengusaha warung internet dalam meningkatkan pendapatan adalah dengan memberikan harga yang sesuai dengan yang diakses, melakukan promosi, tempat dan ruangan yang dibuat semenarik mungkin, dan memberikan pelayanan yang baik, ramah tamah dan tanggungjawab pengusaha ketika konsumen mengalami kendala dalam mengakses internet. Menurut ekonomi Islam manajemen usaha pengusaha warung internet di Jl. Buluh Cina dalam meningkatkan pendapatan masih sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya terutama nikmat kesehatan dan kesempatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul, **“Manajemen Usaha Warung Internet (Warnet) Kel. Simpang Baru Kecamatan Tampan Dalam Meningkatkan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparatif Family Net dan Saidi Net)”** Ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.

Shalawat beriring salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk kedalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di akhirat kelak, amin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan. Jika terdapat kesalahan dalam penulisan penelitian ini, itu datang dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berpikir dan pengetahuan penulis yang miliki. Atas segala kekurangan dalam penelitian ini penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat konstruktif sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesai skripsi ini, yaitu:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan, memotivasi dan selalu mendukung baik moril maupun materil serta semangat kepada saya



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yakni Ayahanda Masno dan Emy yang selalu hidup dan penerang dalam kegelapan hidup hamba dan juga adek ku.

2. Bapak Prof. Dr. H. Suyitno, M.Ag sebagai Plt UIN SUSKA RIAU dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA RIAU
3. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.
4. Bapak Dr. Heri Sunandar, MCL selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Wahidin, M.Ag selaku Wakil Dekan II dan Bapak Dr. Maghfirah, M.A selaku Wakil Dekan III.
5. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ad, M.Sh dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku ketua dan sekretaris jurusan Ekonomi Islam.
6. Bapak Rustam, SE, M.E,Sy selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan hingga penulis hingga penulis bisa menyelesaikan dengan baik.
7. Bapak Dr. Zulfahmi, M.Ag selaku pembimbing akademik yang memberikan nasehat selama masa perkuliahan.
8. Kepada Bapak dan Ibu pengelola perpustakaan UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan kemudahan dalam hal peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
9. Kepada sahabat ku Wahyudi, M. Hafizon, Abd. Rasyid MZ, Nurma Yunita, Yaro Hafni, Hafiz Alfarai, Permadi serta teman seperjuangan kompre dan untuk sahabat ku yang lainnya yang tidak bisa kusebutkan semuanya yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Terima kasih penulis ucapkan bagi kawan-kawan EI C tempat penulis mendapatkan keluarga baru selama menempuh pendidikan dan memberikan pengalaman dan pelajaran berharga bagi penulis.

Butuh lembar yang lebih banyak untuk sejuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa semua pihak. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang sedalam-dalamnya semoga Allah Swt membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda. Amiin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pekanbaru, Maret 2021

**Junaidi Sofyan**  
**NIM. 11425100216**

UIN SUSKA RIAU





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
A. Letak Geografis .....	12
B. Jumlah Demografis .....	14
C. Sejarah Warung Internet di Jl. Buluh Cina Kel.Simpang Baru Kec. Tampan.....	17
<b>BAB III TINJAUAN TEORITIS.....</b>	<b>20</b>
A. Manajemen Usaha .....	20
1. Pengertian Manajemen.....	20
2. Tujuan Manajemen .....	21
3. Fungsi Manajemen .....	22
4. Manajemen Usaha .....	26
B. Bauran Pemasaran .....	28
C. Pelayanan .....	30
D. Pendapatan .....	32
E. Manajemen Usaha Menurut Perspektif Ekonomi Islam ....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

A. Manajemen Usaha Warung Internet Dalam Meningkatkan Pendatapan .....	44
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Manajemen Usaha Warung Internet Dalam Meningkatkan Pendatapan di Jl. Buluh Cina Kel. Simpang Baru Kec. Tampan .....	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	57

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel I.1</b> .....	15
<b>Tabel I.2</b> .....	16
<b>Tabel I.3</b> .....	16
<b>Tabel I. 4</b> .....	19
<b>Tabel II.1</b> .....	466



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dewasa ini membawa manusia untuk dapat melakukan segala hal secara instan. Salah satu contoh adalah dalam dunia informasi dan komunikasi. Internet menjadi salah satu pilihan utama, selain bisa digunakan untuk komunikasi jarak jauh, dapat juga digunakan untuk mencari informasi dan berkomunikasi ke seluruh penjuru dunia tanpa batas. Pemakainya semakin bertambah banyak dan luas, dapat dikatakan setiap orang memakainya, seperti kebutuhan pokok (*primer*), dengan kondisi semacam ini maka banyak pilihan penggunaan internet yang ditawarkan oleh penyedia jaringan internet (warnet).

Warnet atau yang biasa disebut dengan warung internet adalah merupakan salah satu bentuk badan usaha yang bergerak di bidang jasa dengan usaha penyewaan komputer yang terkoneksi dengan jaringan internet yang dikelola oleh individu atau kelompok. Dimana jasa itu sendiri adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain dan pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.<sup>1</sup> Dengan demikian, ketika kita membutuhkan informasi tertentu, hanya dalam hitungan detik kita dapat memperolehnya hanya dengan mengakses internet. Bisa

---

<sup>1</sup> Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), h. 5.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibayangkan besarnya peran media internet dalam kehidupan manusia, sebab melalui internet manusia dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja.

Tingginya permintaan masyarakat akan layanan internet membuat sebagian orang melihat sebagai sebuah peluang bisnis. Tahun 2012 pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 63 juta orang atau 24,23 persen dari total penduduk negara ini.<sup>2</sup> Angka tersebut kemudian diprediksi akan terus meningkat dari tahun ke tahun.

Peluang ini kemudian di wujudkan menjadi sebuah usaha yang disebut “warung internet (warnet)”. Warnet merupakan salah satu peluang bisnis di sektor jasa dengan pasar potensial yang akan terus berkembang. Bisnis warnet banyak bermunculan dimana-mana menjadi salah satu bukti bahwa bisnis ini benar-benar sangat potensial. Kondisi seperti inilah yang dimanfaatkan oleh para wirausahawan tersebut untuk membuka usaha penyedia jasa internet yang diberbagai tempat. Salah satunya adalah terletak di Jl. Buluh Cina, Simpang Baru Panam. Pemilihan lokasi yang dapat dikatakan tepat mengingat daerah tersebut merupakan salah satu pusat pendidikan, yakni Universitas Islam Negeri Sutan Syarif Qasim Riau. Yang tentunya target utamanya adalah mahasiswa/I.

Dengan adanya warung internet bisa menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mempermudah dalam mendapatkan informasi atau materi yang tidak bisa didapatkan dalam buku ataupun dalam rangka mencari informasi lainnya. Dengan

<sup>2</sup>Raharjo et, al , *Strategi Pemasaran Jasa Warung Internet: (Studi Kasus Pada Warung Internet Smiley Internet Jl. Kalimantan No. 08 , Kecamatan Summersari, Kabupaten Jember)*, Artikel Ilmiah Mahasiswa 2014. Di akses 11/04/2018.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

warung internet juga akan membantu mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan lainnya apabila tidak memiliki koneksi internet pribadi (dirumah).

Di Jl. Buluh Cina sendiri terdapat beberapa warung internet yang hal ini akan mengakibatkan timbulnya persaingan yang ketat di antara pengusaha bisnis warung internet (warnet) di daerah tersebut. Konsekuensinya adalah para pengusaha warnet akan melakukan berbagai strategi dan manajemen dalam rangka meningkatkan pendapatan dengan tujuan baik untuk tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.

Strategi maupun manajemen dibutuhkan dalam berbagai hal terlebih-lebih menyangkut dengan kegiatan ekonomi, khususnya bisnis. Ilmu manajemen diperlukan dalam setiap pengelolaan, baik pengelolaan organisasi, bisnis, politik, social dan lainnya. Dengan demikian manajemen menempati posisi yang sangat penting dan diperlukan.

Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan terhadap usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber-sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.<sup>3</sup> Menurut Mary Parker Follet, manajemen adalah seni dalam menyelesaikan sesuatu melalui orang lain.<sup>4</sup>

Diantara manajemen usaha yang dilakukan oleh pengusaha warnet dalam meningkatkan pendapatan, yakni seperti yang dilakukan oleh pengusaha warung internet Family Net dengan mempacketkan harga ketika mengakses internet apakah dengan mengambil paket satu jam atau dua jam, langsung menyediakan atau

<sup>3</sup> Dian Wijayanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Gramedia, 2012), h. 1.

<sup>4</sup> Ernie Tisnawati Sule, Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana, 2005), h. 5.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sudah mendownload sendiri movie atau film yang mana konsumen tidak perlu lagi mengakses atau mendownload movie atau film yang mereka inginkan. Konsumen bisa langsung mendapatkannya dengan cara memasukkan flashdisk ke CPU. Manajemen lainnya dengan memasang harga (tarif) yang berbeda-beda untuk menarik konsumen sesuai lama penggunaannya, jika diakses secara bebas (tanpa menggunakan paket). Dari berbagai manajemen produk yang dilakukan oleh pengusaha warung internet Family Net, rata-rata penghasilan yang bisa diperoleh oleh pengusaha warung internet Family Net mencapai Rp. 5.000.000 per bulan.<sup>5</sup>

Selain Family Net, pengusaha warung internet lainnya yaitu Saidi Net juga melakukan manajemen produk untuk meningkatkan pendapatan. Diantaranya dengan memasang harga (tarif) untuk mengakses internet per jam. Meskipun sama-sama menggunakan paket, tapi harga (tariff) yang dikenakan oleh pengusaha warnet tidak sama. Implikasi dari manajemen produk tersebut adalah pengusaha warung internet Saidi Net dalam sebulannya bisa mendapatkan keuntungan Rp. 4.000.000 per bulan.<sup>6</sup> Dari berbagai manajemen produk yang dilakukan oleh pengusaha warung internet di Jl. Buluh Cina, baik melalui harga yang diberikan apakah sesuai dengan manfaat internet dengan upah yang diberikan oleh konsumen atas penggunaan jasa warnet tersebut, dan begitu juga dengan manajemen produk yang lainnya dalam meningkatkan pendapatan yang dilakukan oleh para pengusaha penyedia layanan jasa internet.

<sup>5</sup> Wawancara dengan M. Abdul Alhamid, pemilik warung internet tanggal 11/04/2018.

<sup>6</sup> Wawancara dengan M. Saidi Azuhar, pemilik warung internet Saidi Net, tanggal 11/04/2018.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari uraian ringkas latar belakang masalah diatas yang kemudian melatar belakangi penulisan skripsi ini dengan berjudul : **“MANAJEMEN USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) KEL. SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KOMPARATIF WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET)”**.

#### **A. Batasan Masalah**

Supaya penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan, maka penulis membatasi permasalahan pada manajemen usaha warnet dalam meningkatkan pendapatan di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampam menurut tinjauan Ekonomi Islam. Dalam hal ini yang menjadi perhatian dalam manajemen usaha yakni yang dilakukan oleh Family Net dan Saidi Net.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah maka diangkat dua perumusan masalah yang akan dibuktikan yaitu:

- a) Bagaimana manajemen usaha yang dilakukan pengusaha warnet Family dan Saidi Net dalam meningkatkan pendapatan ?
- b) Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen usaha yang dilakukan pengusaha warnet Family Net dan Saidi Net dalam meningkatkan pendapatan di Jl.Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampam menurut tinjauan Ekonomi Islam?



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Sebagaimana pada rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

- Untuk mengetahui manajemen usaha pengusaha warnet dalam meningkatkan pendapatan
- Untuk mengetahui pandangan ekonomi Islam terhadap manajemen usaha pengusaha warnet dalam meningkatkan pendapatan.

### 2. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan berguna :

- Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

- Bagi Pengusaha Warnet

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pengusaha warnet dalam rangka meningkatkan pendapatan sesuai tinjauan ekonomi Islam.

- Umum

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak-pihak lain yang terkait (pengusaha warnet) tentang cara maupun strategi dalam meningkatkan pendapatan.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## D. Metode Penelitian

### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Adapun lokasi penelitian ini adalah Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru kecamatan Tampan. Alasan pemilihan lokasi ini disebabkan banyak terdapat usaha warnet yang dapat diakses oleh pelajar, mahasiswa UIN SUSKA RIAU bahkan masyarakat umum dan penulis ingin mengetahui manajemen usaha yang dilakukan pengusaha warung internet dalam meningkatkan pendapatan.

### 2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti. Adapun yang menjadi subjek penelitian ini adalah pengusaha warung internet yang ada di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan. Objek penelitian adalah apa yang menjadi sasaran peneliti, yang dalam hal ini adalah manajemen usaha yang dilakukan pengusaha warung internet dalam meningkatkan pendapatan.

### 3. Populasi dan Sampel

Populasi adalah totalitas dari semua objek atau individu yang memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang akan diteliti.<sup>7</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha warung internet Family Net dan Saidi Net yang ada di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan dan konsumen yang jumlahnya banyak. Sedangkan sampel adalah bagian suatu subjek

<sup>7</sup>Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Metodologi Penelitian Dan aplikasinya*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002), h. 58.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau objek yang mewakili populasi.<sup>8</sup> Dalam penelitian ini, sampel yang diambil terdiri dari pengusaha warung internet jumlah 2 orang dengan menggunakan teknik *total sampling*.

#### 4. Sumber Data

Dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini, penulis menggunakan data primer dan data sekunder.

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh langsung atau dikumpulkan di lapangan oleh yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya.<sup>9</sup> Dalam hal ini yang menjadi data primer adalah pengusaha warung internet dan konsumen pengguna jasa warung internet
- b. Data sekunder, yaitu data yang tidak berhubungan langsung dengan responden dan merupakan data pendukung bagi peneliti, yang berupa data yang diambil dari buku dan dokumen yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.<sup>10</sup>

#### 5. Teknik Pengumpulan Data

Adapun data yang dikumpulkan sesuai dengan sifat penelitian, yaitu lapangan dan kepustakaan, maka dengan landasan tersebut pengumpulan data dilakukan dengan cara:

- a. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan langsung oleh pewawancara kepada responden, dan jawaban-jawaban

<sup>8</sup>Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), h. 33.

<sup>9</sup>Iqbal Hasan, *Loc, Cit*, h. 82.

<sup>10</sup>Etta Mamang Sangadji, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2010), h. 190.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

responden dicatat atau direkam.<sup>11</sup> Dalam hal ini responden adalah pengusaha warung internet di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan.

- b. Dokumentasi yakni pengumpulan data dari dokumen-dokumen dan buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini.

## 6. Analisi Data

Dalam penelitian ini penulis melakukan analisis deskriptif kualitatif, yaitu setelah data berhasil ditemukan maka penulis menjelaskan secara rinci dan sistematis sehingga dapat tergambar secara utuh dan dapat dipahami secara jelas kesimpulan akhirnya.

## 7. Metode Penulisan

Setelah data dikumpul, selanjutnya penulis menyusun data tersebut dengan menggunakan metode sebagai berikut:

- a. Deduktif adalah menyimpulkan hubungan yang tadinya tadi tampak, berdasarkan generalisasi yang sudah ada.
- b. Deskriptif adalah peneliti mengamati sesuatu (subjek penelitian) dan kemudian menjelaskan apa yang diamatinya.

## E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi terbagi menjadi lima bab yang terdiri dari beberapa sub bab, yang mana keseluruhan uraian itu mempunyai hubungan dan saling berkaitan satu sama lainnya.

## BAB I : PENDAHULUAN

<sup>11</sup>Iqbal hasan, *Op, Cit*, h. 85.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan masalah dan kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

## BAB II

### : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan gambaran umum lokasi penelitian yang meliputi geografis, demografis, sejarah warung internet di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan.

## BAB III

### : TINJAUAN TEORITIS

Pada bab ini akan dijelaskan tentang pengertian manajemen, usaha, bauran pemasaran, pelayanan, jasa, pendapatan dan manajemen usaha menurut tinjauan ekonomi Islam.

## BAB IV

### : HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini akan membahas tentang manajemen usaha pengusaha warung internet di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan dalam meningkatkan pendapatan dan tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen usaha pengusahaan warung internet di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan dalam meningkatkan pendapatan.

## BAB V

### : KESIMPULAN DAN SARAN



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini merupakan bab terakhir dimana penulis akan mengambil kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian serta saran-saran yang diperlukan dalam upaya kesempurnaannya.

## **BAB VI : DAFTAR PUSTAKA**





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A Letak Geografis

Kecamatan Tampan merupakan salah satu kecamatan yang terdapat di wilayah kota Pekanbaru, yang terbentuk berdasarkan PP No.19 Tahun 1987 tentang perubahan batas antar kota Pekanbaru dengan Kabupaten Kampar pada tanggal 14 Mei 1988 dengan luas wilayah 199.792 KM<sup>2</sup>.<sup>12</sup>

Terbentuknya Kecamatan Tampan ini terdiri dari beberapa desa dan kecamatan dari Kabupaten Kampar, yaitu:

1. Desa Simpang Baru dari Kecamatan Kampar
2. Desa Sidomulyo Barat dari Kecamatan Siak Hulu
3. Desa Labuh Baru dari Kecamatan Siak Hulu
4. Desa Tampan dari Kecamatan Siak Hulu.

Adapun batas-batas wilayah Kecamatan Tampan adalah:

- a. Sebelah timur : berbatasan dengan Kecamatan Marpoyan Damai
- b. Sebelah barat : berbatasan dengan Kabupaten Kampar
- c. Sebelah utara : berbatasan dengan Kecamatan Payung Sekaki.

Pada saat ini luas wilayah Kecamatan Tampan adalah 59.81 KM<sup>2</sup> yang terdiri dari:

1. Kelurahan Simpang Baru

<sup>12</sup> Dokumen Kecamatan Tampan, Pekanbaru 2014.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kelurahan Tuah Karya
3. Kelurahan Sidomulyo Barat
4. Kelurahan Delima

Kelurahan Simpang Baru adalah salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Provinsi Riau. Kelurahan Simpang Baru ini memiliki jarak ke kantor kecamatan sekitar 1 km dan memiliki jarak yang relatif mudah dicapai ke pusat kota, yaitu memakan waktu setengah jam jika menggunakan kendaraan.<sup>13</sup>

Kelurahan Simpang Baru yang berada dalam wilayah Kecamatan Tampan ini memiliki batas-batas wilayah sebagai berikut:

- a. Sebelah utara berbatasan dengan desa Labuh Baru Barat (Kecamatan Payung Sekaki)
- b. Sebelah selatan berbatasan dengan Kelurahan Tuah Karya
- c. Sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Kampar
- d. Sebelah utara berbatasan dengan Kelurahan Delima.<sup>14</sup>

Lokasi penelitian ini terletak di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan. Lokasi ini berada di RT/RW 03/06. Jl. Buluh Cina merupakan jalan alternatif menuju kampus UIN SUSKA RIAU yang berada di Panam selain jalan utama dari gerbang depan. Oleh karena itu, Jl. Buluh Cina sangat dipadati kendaraan baik roda dua maupun roda bahkan jalan ini juga dipadati oleh pejalan kaki.

<sup>13</sup> Dokumen Kelurahan Simpang Baru 2014.

<sup>14</sup> *Ibid.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut keterangan Pak Saikin selaku ketua RT (Rukun Tetangga), jarak dari simpang Buluh Cina menuju ke Kampus UIN SUSKA RIAU adalah  $\pm 600$  meter. Jarak dari Buluh Cina Ke UNRI (Universitas Riau) adalah 1 km<sup>2</sup>. Sementara jarak dari Buluh Cina Ke pusat Kota Pekanbaru adalah 13 km<sup>2</sup>.<sup>15</sup>

Di sepanjang jalan ini, banyak kita temui berbagai aktivitas ekonomi (bisnis) baik yang menjual barang maupun jasa. Yang menjual barang semisal Indomaret, *counter*, warung makan (ampera), warung sarapan, kedai-kedai baju dan lainnya. Sedangkan untuk jasa semisal *laundry*, bengkel, warung internet, foto copy dan lainnya.

## B. Jumlah Demografis

Penduduk merupakan salah unsur penting dalam dunia usaha (bisnis) guna membangun suatu perekonomian dalam upaya meningkatkan produksi dan pengembangan kegiatan ekonomi.

Akan tetapi, kenyataannya di negara-negara berkembang seperti Indonesia banyaknya jumlah penduduk merupakan masalah bagi pelaksanaan pembangunan. Jumlah penduduk yang semakin meningkat akan menambah angka tenaga kerja, tetapi hal yang demikian tidak sebanding dengan lapangan pekerjaan yang tersedia.

Masalah lain yang terdapat dalam kependudukan adalah dinamika penduduk. Masalah ini muncul karena adanya penambahan dan pengurangan

<sup>15</sup> Wawancara dengan Pak Saikin selaku ketua RT di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan. Tanggal 11/09/2018.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jumlah penduduk yang disebabkan oleh kelahiran, kematian, dan mobilitas penduduk sehingga terjadilah perubahan-perubahan jumlah penduduk.

Jumlah penduduk Kecamatan Tampan mencapai 206.267 jiwa pada tahun 2014 yang terdiri dari 105.650 jiwa penduduk laki-laki dan 100.617 jiwa penduduk perempuan berdasarkan pada hasil pendataan pemilik dan pendataan penduduk. Angka ini membesar sekitar 7,2 % dari tahun sebelumnya. Kepadatan penduduk mencapai 3.449 jiwa.

Untuk mengetahui jumlah penduduk di Kecamatan Tampan dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel I.1**  
**Penduduk Berdasarkan Kelurahan**

NO	Kelurahan	Jumlah	Persentase
1	Simpang Baru	46.690	22,6%
2	Sidomulyo Barat	47.394	23%
3	Tuah Karya	77.353	37,5%
4	Delima	34.830	16,9%
	<b>Jumlah</b>	<b>206.267</b>	<b>100%</b>

Sumber: Kantor Camat Tampan

Kelurahan Simpang Baru ini memiliki daerah yang bisa dikatakan luas wilayahnya, yaitu kurang 23.788 km<sup>2</sup> dan secara monografi kelurahan ini dibagi menjadi 89 Rukun Tetangga (RT) dan 17 Rukun Warga (17) serta 6.560 Kepala Keluarga (KK) dengan jumlah warga 43.550 jiwa. Terdiri dari 19.600 laki-laki dan perempuan 23.950.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk lebih jelasnya tentang penduduk Kelurahan Simpang Baru dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

**Tabel I.2**  
**Klasifikasi Penduduk Menurut Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	19.600	45%
2	Perempuan	23.950	55%
	<b>Jumlah</b>	<b>43.550</b>	<b>100%</b>

Sumber: *Kelurahan Simpang Baru*

Adapun dilokasi penelitian, berdasarkan data yang diperoleh dari RT yang bersangkutan, penduduk yang tinggal di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru RT 03/ RW 06 ini berjumlah 78 KK (kepala keluarga) sama dengan 257 jiwa. Untuk lebih rinci tentang jumlah warga dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

**Tabel I.3**  
**Penduduk Jl. Buluh Cina Tahun 2017**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	204	50,74%
2	Perempuan	198	49,26%
	<b>Jumlah</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>

Sumber: *Data olahan dari hasil wawancara dengan ketua RT*

2018

Dari tabel diatas terlihat bahwa penduduk yang bertempat tinggal di Jl. Buluh Cina jenis kelamin laki-laki dibandingkan dengan jenis kelamin perempuan, yaitu 204 dan 198. Namun disebabkan Jl. Buluh Cina ini merupakan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lokasi yang dilalui ketika menuju kampus dan di jalan itu banyak kos-kosan maka tidak mengherankan jika banyak mahasiswa yang tinggal di daerah ini dan mereka wajib melapor ke RT setempat. Akan tetapi berhubung jumlahnya tidak permanen atau tidak tetap maka data yang bersifat permanen atau tetap tidak dimiliki oleh RT setempat.

### C. Sejarah Warung Internet (warnet) di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan

Internet (*Interconnection Networking*) adalah seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar sistem global Transmission Control Protocol/Internet Protocol suite (TCP/IP) sebagai protokol pertukaran paket (*Packet Switching Communication Protocol*) untuk melayani miliaran pengguna diseluruh dunia.<sup>16</sup> Internet merupakan jaringan komputer yang dibentuk oleh Departemen Pertahanan Amerika Serikat tahun 1966 melalui proyek ARPA yang disebut ARPANET (*Advanced Research Project Agency Network*), dimana mereka mendemonstrasikan bagaimana dengan hardware dan software komputer yang berbasis UNIX, kita bisa melakukan komunikasi dalam jarak yang tak terhingga.

Tujuan awal dibangunnya proyek tersebut adalah untuk keperluan militer. Pada saat itu Departemen Pertahanan Amerika Serikat membuat jaringan komputer yang tersebar dengan menghubungkan komputer di daerah-daerah vital untuk mengatasi masalah apabila terjadi serangan nuklir dan untuk menghindari

<sup>16</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>. Di akses tanggal 05/05/2019.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terjadinya informasi terpusat, yang apabila terjadi perang dapat mudah dihancurkan.<sup>17</sup>

Di Indonesia sendiri internet dimulai pada awal tahun 1990-an. Saat itu jaringan internet di Indonesia lebih dikenal sebagai paguyuban network, dimana semangat kerjasama, kekeluargaan dan gotong royong sangat hangat dan terasa diantara para pelakunya.<sup>18</sup> RMS Ibrahim, Muhammad Ihsan, Putu, Firman Siregar adalah beberapa nama legendaris di awal pembangunan internet Indonesia tahun 1992 hingga 1994. Masing-masing personal telah berkontribusi keahlian dan dedikasinya dalam membangun cuplikan-cuplikan sejarah jaringan komputer di Indonesia.<sup>19</sup> Disekitar tahun 1994 mulai beroperasi *IndoNet* yang dipimpin oleh Sanjaya. *IndoNet* Merupakan ISP komersil pertama di Indonesia.

Warung internet (warnet) adalah salah satu jenis wirausaha yang menyewakan jasa internet pada khalayak umum.<sup>20</sup>

Terdapat beberapa Warung internet di Jl. Buluh Cina yang masih beroperasi hingga saat ini adalah Saidi Net dan Family Net.. Nama Saidi Net diambil dari nama lengkap pemilik warung internet tersebut, yaitu M. Saidi Azuhar. Saidi Net ini juga mempunyai dua warung internet yang saling berdekatan di Jl. Buluh Cina dan warung internet ini didirikan pada tahun 2015.

. Berikut ini adalah nama-nama warung internet yang terdapat di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan:

<sup>17</sup> *Ibid.*

<sup>18</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah\\_Internet\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Internet_Indonesia). Di akses tanggal 05/05/2019.

<sup>19</sup> *Ibid.*

<sup>20</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Warung\\_Internet](https://id.wikipedia.org/wiki/Warung_Internet). Di akses tanggal 05/05/2019.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel I. 4**  
**Nama Warung Internet Di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru**  
**Kecamatan Tampan**

No	Nama Unit Usaha	Pemilik	Tahun Berdiri
1	Amora Net	Doy Hendri	2013
2	Saidi Net	M. Saidi Azuhar	2015
3	HS Net	Haris Sandi	2017
4	Family Net	M.Abdul Alhamid	2012
5	Deana Net	Erlina	2017

Berdasarkan dengan tujuan usahanya menyediakan layanan jasa internet pada khalayak umum, masing-masing warung internet yang ada di Jl. Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan memiliki atau menyediakan perangkat komputer yang beragam mulai dari 3 perangkat komputer bahkan ada yang sampai 47 perangkat komputer yang memiliki koneksi internet sehingga konsumen bisa mengakses informasi yang dibutuhkannya dengan mudah dan biaya yang murah. Hanya dengan mengeluarkan uang sebesar Rp. 3.000 atau Rp. 4.000 konsumen sudah bisa mengakses internet selama 1 jam. Selanjutnya rata-rata operasional warung internet yang ada di Jl. Buluh Cina mulai buka jam 07.00-23.00/24:00. Namun ada juga diantara warung internet yang ada di Jl. Buluh Cina operasionalnya terutama waktu tutupnya disesuaikan dengan konsumen yang mengakses internet. Disamping usaha warung internet, pengusaha juga menambah (melayani) usahanya semisal *print*, pengisian *KRS Online* dan cetak *KRS Online*, jasa pengetikan, jilid, dan pendaftaran wisuda.



## BAB III

### TINJAUAN TEORITIS

#### A. Manajemen Usaha

##### 1. Pengertian Manajemen

Sebagaimana yang diketahui bahwa keadaan dunia usaha bersifat dinamis yang diwarnai dengan adanya perubahan dari waktu ke waktu dan adanya keterkaitan antara satu dengan yang lain ditambah dengan semakin banyaknya pesaing yang akan mengakibatkan persaingan yang ketat di antara pelaku usaha (pebisnis). Oleh karena itu manajemen mempunyai peranan yang sangat penting untuk keberhasilan usaha.

Kata manajemen erat kaitannya dengan organisasi. Dan setiap organisasi memiliki tujuan yang berbeda-beda, tergantung pada jenis organisasinya. Misalnya organisasi politik, sosial dan juga bisnis. Terkait dengan organisasi bisnis bisa jadi berorientasi pada profit. Meskipun tidak seluruh organisasi bisnis mempunyai tujuan yang demikian. Akan tetapi pada umumnya profitlah yang merupakan salah satu tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi bisnis. Sehingga jika suatu organisasi bisnis orientasinya adalah profit maka seluruh pihak yang ada dalam organisasi tersebut berupaya untuk merealisasikan tujuan tersebut sesuai dengan apa yang telah ditetapkan sebelumnya. Dengan demikian dalam rangka mencapai tujuan sebuah organisasi atau perusahaan maka disinilah manajemen diperlukan.

Secara etimologis kata manajemen berasal dari bahasa Prancis Kuno yakni *menagement* yang berarti seni melaksanakan dan mengatur. Manajemen adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu proses atau kerangka kerja, yang melibatkan bimbingan atau pengarahan suatu kelompok orang-orang kearah tujuan-tujuan organisasional atau maksud-maksud yang nyata.<sup>21</sup> Sementara pengertian manajemen sebagaimana yang dikemukakan oleh Mary Parker Follet yakni *Management is the art of getting things done through people*<sup>22</sup> (seni dalam menyelesaikan sesuatu melalui orang lain).

Menurut Gulick, Manajemen adalah suatu bidang ilmu pengetahuan yang berusaha secara sistematis untuk memahami mengapa dan bagaimana manusia bekerja secara bersama-sama untuk mencapai suatu tujuan dan membuat sistem tersebut menjadi lebih baik..

Dari beberapa definisi manajemen di atas dapat disimpulkan bahwa manajemen suatu upaya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan sebelumnya secara efektif dan efisien melalui serangkaian kegiatan mulai dari merencanakan (*planning*) hingga pengawasan serta evaluasi.

## 2. Tujuan Manajemen

Sebagaimana yang telah disebutkan di atas bahwa manajemen merupakan sesuatu yang sangat penting bagi suatu perusahaan atau organisasi. Manajemen yang baik akan tercermin dalam setiap aktivitas yang dilakukan oleh seluruh pihak yang terkait. Sebuah perusahaan membuat dan menetapkan seperangkat aturan (manajemen) berkaitan erat dengan tujuan yang ingin dicapai oleh sebuah

<sup>21</sup> George R. Terry, Leslie W. Rue, *Principle of Management*, alih bahasa G.A. Ticoalu, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), h. 1.

<sup>22</sup> Ernie Tisnawati Sule, Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana, 2010), h. 5.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

perusahaan atau organisasi. Tujuan tersebutlah yang menjadi sasaran apakah terlaksana dengan baik atau tidak.

Tujuan manajemen adalah memberikan panduan, arahan, membantu perusahaan untuk melakukan evaluasi kinerja, serta memotivasi dan menginspirasi karyawan. Dengan memiliki tujuan manajemen yang jelas maka akan membantu untuk menetapkan tujuan secara mudah dan transparan.

Tujuan dari diberlakukannya proses manajemen di dalam sebuah organisasi antara lain:

1. Menjalankan dan mengevaluasi strategi yang telah direncanakan agar dapat berjalan secara efektif.
2. Melakukan peninjauan kembali terhadap implementasi fungsi manajemen serta kinerja para anggota dalam melaksanakan tugasnya.
3. Memperbaharui strategi pelaksanaan fungsi manajemen agar tetap dapat mencapai target jika dalam pelaksanaannya ditemukan tantangan-tantangan tertentu.
4. Melakukan peninjauan kembali terhadap kekuatan, kelemahan, serta ancaman pada organisasi.
5. Merancang inovasi yang dapat meningkatkan efektivitas kinerja para anggota yang juga berimbas pada tercapainya tujuan dan sasaran organisasi

### **3. Fungsi Manajemen**

Sifat dasar manajemen adalah sangat beragam, karena mencakup banyak dimensi aktivitas dan lembaga. Manajemen berhubungan dengan semua aktivitas organisasi dan dilaksanakan pada semua level organisasi. Karena itu manajemen





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

bukan merupakan sesuatu yang terpisah atau pengurangan fungsi suatu organisasi tidak hanya mengelola satu bidang tetapi juga sangat luas. Aktivitas manajemen mencakup spektrum yang sangat luas, sebab dimulai dari bagaimana menentukan arah organisasi di masa depan, sampai mengawasi kegiatan untuk mencapai tujuan. Maka dalam rangka mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien manajemen harus difungsikan sepenuhnya pada setiap organisasi<sup>23</sup>.

Sebagaimana disebutkan oleh Daft, manajemen mempunyai empat fungsi, yakni perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), kepemimpinan (*leading*), pengendalian (*controlling*). Menurut G.R. Terry, fungsi-fungsi manajemen adalah *Planning, Organizing, Actuating, Controlling*. Sedangkan menurut John F. Mee fungsi manajemen diantaranya adalah *Planning, Organizing, Motivating dan Controlling*. Berbeda lagi dengan pendapat Henry Fayol ada lima fungsi manajemen, diantaranya *Planning, Organizing, Commanding, Coordinating, Controlling*, dan masih banyak lagi pendapat pakar-pakar manajemen yang lain tentang fungsi-fungsi manajemen. Dari fungsi-fungsi manajemen tersebut pada dasarnya memiliki kesamaan yang harus dilaksanakan oleh setiap manajer secara berurutan supaya proses manajemen itu diterapkan secara baik.

Adapun fungsi-fungsi manajemen dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Perencanaan

Menurut G.R. Terry, *Planning* atau perencanaan adalah tindakan memilih dan menghubungkan fakta dan membuat serta

<sup>23</sup>Syafaruddin, *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*, (Jakarta: Ciputat Press, 2005), h. 60.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan asumsi-asumsi mengenai masa yang akan datang dalam hal memvisualisasikan serta merumuskan aktivitas-aktivitas yang diusulkan yang dianggap perlu untuk mencapai hasil yang diinginkan. Sebelum manajer dapat mengorganisasikan, mengarahkan atau mengawasi, mereka harus membuat rencana-rencana yang memberikan tujuan dan arah organisasi. Dalam perencanaan, manajer memutuskan “apa yang harus dilakukan, kapan melakukannya, bagaimana melakukannya, dan siapa yang melakukannya”. Jadi, perencanaan adalah pemilihan sekumpulan kegiatan dan keputusan selanjutnya apa yang harus dilakukan, kapan, bagaimana dan oleh siapa

**b. Pengorganisasian**

Setelah para manajer menetapkan tujuan-tujuan dan menyusun rencana-rencana atau program-program untuk mencapainya, maka mereka perlu merancang dan mengembangkan suatu organisasi yang akan dapat melaksanakan berbagai program tersebut secara sukses.

Pengorganisasian (*organizing*) adalah 1) penentuan sumber daya-sumber daya dan kegiatan-kegiatan yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan organisasi, 2) perancangan dan pengembangan suatu organisasi kelompok kerja yang akan dapat membawa hal-hal tersebut kearah tujuan., 3) penugasan tanggung jawab tertentu dan kemudian, 4) pendelegasian wewenang yang diperlukan kepada

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu-individu untuk melaksanakan tugas-tugasnya. Fungsi ini menciptakan struktur formal dimana pekerjaan ditetapkan, dibagi dan dikoordinasikan. G.R. Terry berpendapat bahwa pengorganisasian adalah: “Tindakan mengusahakan hubungan-hubungan kelakuan yang efektif antara orang-orang, sehingga mereka dapat bekerja sama secara efisien dan dengan demikian memperoleh kepuasan pribadi dalam hal melaksanakan tugas-tugas tertentu dalam kondisi lingkungan tertentu guna mencapai tujuan atau sasaran tertentu

c. Penggerakkan

Setelah rencana ditetapkan, begitu pula setelah kegiatankegiatan dalam rangka pencapaian tujuan itu dibagibagikan, maka tindakan berikutnya dari pimpinan adalah menggerakkan mereka untuk segera melaksanakan kegiatan- kegiatan itu, sehingga apa yang menjadi tujuan benar-benar tercapai. Penggerakan adalah membuat semua anggota organisasi mau bekerja sama dan bekerja secara ikhlas serta bergairah untuk mencapai tujuan sesuai dengan perencanaan dan usahausaha pengorganisasian

d. Pengawasan

Fungsi keempat dari seorang pemimpin adalah pengawasan. Fungsi ini merupakan fungsi pimpinan yang berhubungan dengan usaha menyelamatkan jalannya kegiatan atau perusahaan kearah pulau cita-cita yakni kepada tujuan yang telah direncanakan Menurut



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G.R. Terry, pengawasan dapat dirumuskan sebagai proses penentuan apa yang harus dicapai yaitu standar, apa yang sedang dilakukan yaitu pelaksanaan, menilai pelaksanaan dan bila perlu melakukan perbaikan-perbaikan, sehingga pelaksanaan sesuai dengan rencana atau selaras dengan standar. Tujuan utama dari pengawasan ialah mengusahakan agar apa yang direncanakan menjadi kenyataan. Oleh karenanya agar sistem pengawasan itu benar-benar efektif artinya dapat merealisasi tujuannya, maka suatu sistem pengawasan setidaktidaknya harus dapat dengan segera melaporkan adanya penyimpangan-penyimpangan dari rencana. Untuk menjadi efektif, sistem pengawasan harus memenuhi kriteria tertentu. Kriteria-kriteria utama adalah bahwa sistem seharusnya 1) mengawasi kegiatan-kegiatan yang benar, 2) tepat waktu, 3) dengan biaya yang efektif, 4) tepat akurat, dan 5) dapat diterima oleh yang bersangkutan. Semakin dipenuhinya kriteriakriteria tersebut semakin efektif sistem pengawasan.

#### 4. Manajemen Usaha

Menuru kamus besar bahasa Indonesia, usaha adalah kegiatan dengan mengarahkan tenaga, pikiran atau badan untuk mencapai suatu maksud, atau mencari keuntungan, berusaha merupakan kerja giat untuk mencapai sesuat.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun jenis-jenis usaha dapat dibedakan menjadi tiga jenis, yaitu usaha kecil, usaha menengah, dan usaha besar. Penjelasannya sebagai berikut:<sup>24</sup>

- a. Usaha kecil, yaitu kegiatan usaha yang mempunyai modal awal yang kecil, kekayaan dan tenaga kerja yang sedikit.
- b. Usaha menengah, yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian, baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan besar atau hasil penjualan tahunan.
- c. Usaha besar, yaitu usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan di Indonesia.

Dari paparan diatas maka penulis merumuskan bahwa manajemen usaha merupakan alat atau tindakan yang diterapkan dalam dunia usaha untuk mencapai tujuan perusahaan baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang dalam rangka untuk mempertahankan usaha dan meningkatkan keuntungan.

<sup>24</sup> Mulyadi Nitisusanto, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta: Alfabeta, 2010), h. 268.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Bauran Pemasaran

Pemasaran dalam suatu perusahaan menghasilkan kepuasan pelanggan serta kesejahteraan konsumen dalam jangka panjang sebagai kunci untuk memperoleh profit. Hal ini berlaku bagi perusahaan yang bergerak dibidang industri jasa maupun non jasa. Pemasar menggunakan sejumlah peralatan untuk memperoleh tanggapan yang diinginkan target pasarnya. Peralatan tersebut adalah bauran pemasaran. Adapun *marketing mix* merupakan strategi kombinasi yang dilakukan oleh perusahaan dalam bidang pemasaran.<sup>25</sup>

Philip Kotler dan Gary Amstrong mengemukakan definisi pemasaran adalah seperangkat alat pemasaran taktis dan terkontrol yang dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan pasar sasaran.<sup>26</sup>

Bauran pemasaran terdiri atas segala sesuatu yang dapat dilakukan perusahaan untuk mempengaruhi permintaan produknya. McCharty mengelompokkan bauran pemasaran tersebut dalam empat kelompok besar yang disingkat 4P, yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat) dan *Promotion* (promosi). Sementara itu, untuk pemasaran jasa sebagaimana yang disebutkan oleh Boom dan Bitner perlu bauran pemasaran yang diperluas dengan menambahkan unsur *people*(orang), *physical evidence* (fasilitas fisik), dan *process* (proses) sehingga menjadi 7P.

Keitga unsur tersebut terkait dengan sifat jasa dimana tahapan operasi hingga konsumsi merupakan suatu rangkaian yang tidak dapat dipisahkan serta

<sup>25</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 119.

<sup>26</sup> Kotler & Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi Ke-8*, (Jakarta: Erlangga, 2001), h. 71.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengikutsertakan konsumen dan pemberi jasa secara langsung. Dengan demikian bauran pemasaran jasa terdiri dari 7P, yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, dan Process*.

Penjelasannya sebagai berikut:

*a. Product*

Pengertian produk secara luas adalah sekelompok sifat-sifat yang berwujud (*tangible*) dan tidak berwujud (*intangible*) didalamnya sudah tercakup warna, harga, kemasan, prestise dan kemasan yang diberikan produsen yang dapat diterima oleh konsumen sebagai kepuasan yang ditawarkan terhadap kebutuhan konsumen.

*b. Price*

Harga adalah jumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya. Atau juga jumlah yang harus dibayar pelanggan untuk produk itu.

*c. Place*

Place dalam service merupakan gabungan antara lokasi dan keputusan atas saluran distribusi, dalam hal ini berhubungan dengan bagaimana cara penyampaian jasa kepada konsumen dan dimana lokasi yang strategis.

*d. Promotion*

Promosi merupakan kegiatan *marketing mix* yang terakhir setelah produk, harga, dan tempat. Inilah yang paling sering diidentikkan sebagai

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aktivitas pemasaran dalam arti sempit. Promo. Promosi merupakan sarana paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan pelanggannya.

*e. People*

Yaitu semua orang yang terlibat aktif dalam pelayanan dan memengaruhi persepsi pembeli, nama, pribadi pelanggan, dan pelanggan-pelanggan lain yang ada dalam lingkungan pelayanan.

*f. Physical evidence*

Adalah terdiri dari adanya logo atau simbol perusahaan, moto, fasilitas yang dimiliki, seragam karyawan, kartu nama dan jaminan perusahaan.

*g. Proses*

Merupakan keterlibatan pelanggan dalam pelayanan jasa, proses aktivitas, standar pelayanan, kesederhanaan atau kompleksitas yang ada di dalam perusahaan yang bersangkutan tersebut.<sup>27</sup>

## C. Pelayanan

Istilah pelayanan berasal dari kata “layan” yang artinya menolong, menyediakan segala apa yang diperlukan oleh orang lain untuk perbuatan melayani. Pada dasarnya setiap manusia membutuhkan pelayanan, bahkan secara ekstrem dapat dikatakan bahwa pelayanan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Pelayanan adalah proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain yang langsung.

Berkaitan dengan pelayanan ada dua istilah yang diketahui, yaitu melayani dan pelayanan. Menurut kamus besar pengertian melayani adalah membantu

<sup>27</sup> Kasmir, *Loc, Cit*, h. 120.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menyiapkan atau mengurus apa saja yang diperlukan seseorang, sedangkan pelayanan adalah usaha melayani kebutuhan orang lain.

Beberapa pakar memberikan pengertian mengenai pelayanan diantaranya Harbani Pasolong, Pelayanan pada dasarnya dapat didefinisikan sebagai aktivitas, seseorang dan atau organisasi baik langsung maupun tidak langsung untuk memenuhi kebutuhan. Hasibuan mendefinisikan Pelayanan sebagai kegiatan pemberian jasa dari satu pihak ke pihak lain, dimana pelayanan yang baik adalah pelayanan yang dilakukan secara ramah tamah dan dengan etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi yang menerima.

Pelayanan pada dasarnya kegiatan yang ditawarkan oleh organisasi atau perorangan kepada konsumen yang dilayani yang bersifat berwujud dan tidak dapat dimiliki. Hal ini sesuai dengan yang dikemukakan Suryanto mengenai karakteristik tentang pelayanan sebagai berikut:

1. Pelayanan bersifat tidak diraba, pelayanan yang berlawanan sifatnya dengan barang jadi.
2. Pelayanan terdiri dari tindakan dan merupakan pengaruh yang sifatnya adalah tindakan sosial.
3. Produksi dan konsumen dari pelayanan tidak dapat dipisahkan secara nyata, karena pada umumnya kejadiannya bersamaan dan terjadi di tempat yang sama.

Dalam dunia bisnis, pelayanan dapat diklasifikasikan menjadi 3 kelompok, yaitu:

- a. *Core service*, yaitu pelayanan yang ditawarkan pada konsumen yang merupakan produk utamanya.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. *Fasilitating service*, yaitu fasilitas tambahan pelayanan kepada konsumen yang bersifat wajib.
- c. *Supporting service*, yaitu pelayanan pendukung untuk meningkatkan nilai pelayanan dan membedakan dengan pelayanan-pelayanan dari pihak kompetitor.<sup>28</sup>

Sementara untuk karakteristik pelayanan yang baik menurut Kasmir<sup>29</sup> sebagai berikut:

- a. Tersedianya sarana dan prasarana yang baik.
- b. Tersedianya karyawan yang baik.
- c. Bertanggung jawab kepada setiap konsumen sejak awal hingga selesai.
- d. Mampu melayani secara cepat dan tepat.
- e. Mampu berkomunikasi.
- f. Memberikan jaminan kerahasiaan setiap transaksi.
- g. Memiliki pengetahuan dan kemampuan yang baik.
- h. Berusaha memahami kebutuhan konsumen.
- i. Mampu memberikan kepercayaan kepada konsumen.

#### D. Pendapatan

##### a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan merupakan salah satu unsur penting dalam eksistensi suatu usaha atau perusahaan sehingga pendapatan sangat berpengaruh bagi keseluruhan hidup perusahaan, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka

<sup>28</sup> M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 229.

<sup>29</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 186-187.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

semakin besar kemampuan perusahaan untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan oleh perusahaan. Dengan demikian pendapatan adalah darah kehidupan bagi suatu perusahaan.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) pendapatan adalah hasil kerja (usaha atau sebagainya)<sup>30</sup>. Sementara pendapatan dalam kamus manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba.<sup>31</sup> Pendapatan adalah jumlah yang dibebankan kepada langganan untuk barang dan jasa yang dijual.<sup>32</sup>

Pendapatan adalah pendapatan uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan. Besarnya pendapatan seseorang bergantung pada jenis pekerjaannya.

Soekartawi menjelaskan pendapatan akan mempengaruhi banyaknya barang atau jasa yang dikonsumsi, bahwa sering kali dijumpai dengan bertambahnya pendapatan, maka barang atau yang dikonsumsi bukan saja bertambah, tapi juga kualitas barang atau jasa tersebut ikut menjadi perhatian. Misalnya sebelum adanya penambahan pendapatan beras yang dikonsumsi adalah kualitas yang kurang baik, akan tetapi setelah adanya penambahan pendapatan maka konsumsi beras menjadi kualitas yang lebih baik<sup>33</sup>

<sup>30</sup> Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998), h. 185.

<sup>31</sup> BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), hlm. 230

<sup>32</sup> Soemarso S.R *Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Lima*. (Jakarta: Salemba Empat, 2009), hal. 54

<sup>33</sup> Soekartawi, *Faktor-faktor Produksi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), hal. 132

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan definisi pendapatan yang dikemukakan di atas terlihat bahwa pendapatan merupakan penerimaan yang diterima oleh subjek ekonomi atas hasil usaha yang dilakukannya yang bersifat ekonomis.

### b. Jenis-Jenis Pendapatan

Dalam praktiknya komponen pendapatan yang dilaporkan dalam laporan laba rugi terdiri dari dua jenis, yaitu:

1. Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari usaha pokok (usaha utama) perusahaan.
2. Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari luar usaha pokok (usaha sampingan) perusahaan.

### c. Sumber Pendapatan

Pendapatan seseorang harus dapat digunakan untuk menentukan tingkat kesejahteraan sebab dengan pendapatan seseorang akan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari baik secara langsung maupun tidak langsung. Sumber pendapatan masyarakat terdiri dari:

- i. Di sektor formal berupa gaji dan upah yang diperoleh secara tetap dan jumlah yang telah ditentukan.
- ii. Di sektor informal berupa pendapatan yang bersumber dari perolehan atau penghasilan seperti: penghasilan dagang, tukang, buruh, dan lain-lain
- iii. Di sektor subsisten merupakan pendapatan yang bersumber dari hasil usaha sendiri berupa tanaman, ternak, kiriman dan pemberian orang lain.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendapatan sektor informal adalah segala penghasilan yang berupa uang maupun barang yang diterima, biasanya sebagai balas jasa dari sektor informal.

Sumber pendapatan ini berupa:

1. Pendapatan dari usaha, meliputi: hasil bersih dari hasil usaha sendiri, komisi dan penjualan
2. Pendapatan dari investasi
3. Pendapatan dari keuntungan sosial.

#### E. Manajemen Usaha Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Manajemen atau pengelolaan sebagaimana yang telah disebutkan di atas berasal dari bahasa Perancis Kuno yakni dari *menagement*. Dalam bahasa Inggris dari kata *to manage* yang berarti mengelola atau mengatur. Sementara manajemen dalam bahasa Arab disebutkan dengan *Idarah*. *Idarah* diambil dari perkataan *addarta al-syaia*, (kamu menjadikan sesuatu berputar)<sup>34</sup>. Secara istilah adalah suatu aktivitas khusus menyangkut kepemimpinan, pengarahan, pengembangan personal, perencanaan dan pengawasan terhadap pekerjaan-pekerjaan yang berkenaan dengan unsur-unsur pokok dalam suatu proyek. Tujuannya adalah agar hasil-hasil yang ditargetkan dapat tercapai dengan cara yang efektif dan efisien.

Islam memandang bahwa segala sesuatu harus dilakukan secara rapi, benar, tertib dan teratur, proses-prosesnya harus diikuti dengan baik. Sesuatu tidak boleh dilakukan secara alasan-alasan. Hal ini merupakan prinsip utama dalam ajaran Islam. Arah pekerjaan yang jelas, landasan yang mantap dan cara-

<sup>34</sup> Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: AMPYKPN, 2005), h. 175.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

cara mendapatkannya yang transparan merupakan amal perbuatan yang dicintai oleh Allah Swt. Melakukan secara maksimal dan optimal, tidak boleh seorang muslim melakukan sesuatu tanpa perencanaan, tanpa adanya penelitian, kecuali sesuatu yang bersifat *emergency*. Akan tetapi, pada umumnya dari hal yang kecil hingga hal yang besar, harus dilakukan secara ihsan, secara optimal, secara baik, benar dan tuntas.

Undang Ahmad Kamaludin dan Muhammad Alfian mengatakan manajemen dipandang sebagai perwujudan amal saleh yang harus bertitik tolak dari niat baik. Niat baik tersebut akan memunculkan motivasi untuk mencapai hasil yang baik demi kesejahteraan bersama. Paling tidak, ada empat landasan untuk mengembangkan menurut pandangan Islam yaitu, *kebenaran, kejujuran, keterbukaan dan keadilan*.<sup>35</sup>

Manajemen dalam Islam bersumber dari nash-nash Al-Qur'an dan petunjuk sunnah. Selain itu ia juga berasaskan pada nilai-nilai kemanusiaan dalam masyarakat pada waktu tertentu. Apabila kita menganggap bahwa alat pengukur akhir dari sukses manajerial adalah produktivitas, maka proses manajemen merupakan alat yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut.

Defenisi manajemen dalam Islam adalah sebagai ilmu serta sekaligus seni atau teknik kepemimpinan. Hal ini manajemen mengandung arti mengatur sesuatu agar dilakukan dengan baik, tepat dan terarah. Manajemen yang tepat merupakan

<sup>35</sup> Undang Kamaluddin, Muhammad, *Etika Manajemen Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2010), h. 40.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

watak yang melekat pada hidup<sup>36</sup>. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa manajemen merupakan proses yang sistematis yang harus dijalankan dengan baik dalam mengelola usaha agar tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai secara efektif dan efisien.

#### a. Dasar Hukum Manajemen Usaha

Konsep manajemen terdapat dalam kitab suci umat Islam sebagaimana yang terdapat dalam surah Ar-Ra'du ayat 2 yang artinya:

اللَّهُ الَّذِي رَفَعَ السَّمُوتَ بِغَيْرِ عَمَدٍ تَرَوْنَهَا ثُمَّ أَسْتَوَىٰ عَلَى الْعَرْشِ  
وَسَخَّرَ الشَّمْسَ وَالْقَمَرَ كُلٌّ يَجْرِي لِأَجَلٍ مُّسَمًّى يُدَبِّرُ الْأَمْرَ يُفَصِّلُ الْآيَاتِ  
لَعَلَّكُمْ بِلِقَاءِ رَبِّكُمْ تُوقِنُونَ ۚ

*“Allah lah yang meninggikan langit tanpa tiang (sebagaimana) yang kamu lihat, kemudian dia bersamayam di atas Arsy dan menundukkan matahari dan bulan, masing-masing beredar hingga waktu yang telah ditentukan. Allah mengatur urusan (makhluk-Nya), menjelaskan tanda-tanda (kebesaran-Nya), supaya kamu meyakini pertemuanmu dengan Tuhanmu.”*

Ayat di atas menjelaskan bahwa Allah swt yang mengatur urusan makhluknya kemudian hakekat manajemen yang terkandung dalam Al-Qur'an adalah merenungkan dan memandang ke depan suatu urusan atau persoalan agar urusan tersebut terpuji dan baik akibatnya. Untuk menuju tujuan tersebut diperlukan adanya pengaturan yang baik dan bijaksana.

Selain ayat di atas, pemikiran manajemen dalam Islam juga terdapat dalam surah Ar-Ra'du ayat 11 yang artinya:



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

*“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.*

Ayat di atas memerintahkan agar berusaha memperbaiki keadaan menjadi lebih baik. Begitu juga dengan dunia usaha yang perlu melakukan manajemen atau pengelolaan suatu usaha agar usaha yang sedang dijalankan tetap bisa bertahan bahkan hingga melakukan ekspansi usaha.

#### b. Fungsi Manajemen Usaha

Fungsi manajemen adalah elemen-elemen dasar yang selalu ada dan melekat dalam proses manajemen yang dijadikan acuan oleh manajer dalam melaksanakan kegiatan dalam mencapai tujuan. Ada empat fungsi manajemen:

##### 1. Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan adalah memikirkan apa yang akan dikerjakan dengan sumber yang dimiliki. Perencanaan dilakukan untuk menentukan tujuan perusahaan secara keseluruhan dan cara terbaik untuk memenuhi tujuan itu. Manajer mengevaluasi berbagai rencana alternatif dan menggunakan dugaan mengenai masa yang akan datang sebelum mengambil tindakan. Perencanaan merupakan proses terpenting dari semua fungsi manajemen karena tanpa perencanaan, fungsi-fungsi lainnya tidak dapat berjalan. Oleh karena itu, perubahan yang hendak dilakukan agar sampai pada tujuan dengan efektif dan efisien, harus direncanakan terlebih dahulu. Setidak- tidaknya, ada upaya untuk membangun cita-cita ke depan dengan kapasitas yang dimiliki. Dengan demikian, langkah-langkah yang hendak ditempuh tersusun rapi beserta langkah alternatif





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang disediakan. Perencanaan merupakan aktivitas manajemen yang paling krusial, bahkan ia adalah langkah awal untuk menjalankan manajemen sebuah pekerjaan. Ia sangat berpengaruh terhadap unsur-unsur manajemen lainnya, seperti merealisasikan perencanaan dan pengawasan agar bisa mewujudkan tujuan direncanakan, kegiatan perencanaan suatu organisasi di mana peranan manajemen tingkat tinggi sangatlah penting. Perbedaan penting di antara kedua jenis perencanaan ini adalah bahwa perencanaan strategis memusatkan perhatian pada pelaksanaan pekerjaan yang benar (efektivitas), sedangkan perencanaan operasional memusatkan perhatian pada pelaksanaan pekerjaan dengan benar (efisiensi). Sehingga kedua jenis perencanaan ini saling mengisi. Hal ini karena perubahan nasib seseorang sangat ditentukan oleh individu atau kaum itu sendiri. Sebagaimana dijelaskan dalam Q.S. Ar-Ra'du ayat 11:

لَهُ مُعَقَّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ ۚ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ۝ ١١

*“Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merobah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merobah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, Maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia”.*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Pengorganisasian (*organizing*)

Organisasi secara bahasa dapat diartikan suatu wadah atau tempat kerja sama untuk melaksanakan tugas-tugas dengan rencana yang telah ditetapkan. Sedangkan secara istilah dapat diartikan sebagai suatu proses kerja sama antara dua orang atau lebih dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan<sup>37</sup>. Pengorganisasian dilakukan dengan tujuan membagi suatu kegiatan besar menjadi kegiatan-kegiatan yang lebih kecil. Pengorganisasian mempermudah manajer dalam melakukan pengawasan dan menentukan orang yang dibutuhkan untuk melaksanakan tugas-tugas yang dibagi tersebut. Pengorganisasian dapat dilakukan dengan cara menentukan tugas yang harus dikerjakan, pekerja yang harus mengerjakannya, pengelompokan tugas-tugas tersebut, orang yang bertanggung jawab atas tugas tersebut, dan tingkatan yang berwenang untuk mengambil keputusan<sup>38</sup>. Bahwa sesungguhnya kaum muslimin harus tetap bekerja sama. Sebagaimana firman Allah Swt dalam surah Al-Imran ayat:103

وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا وَاذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا وَكُنْتُمْ عَلَى شَفَا حُفْرَةٍ مِنَ النَّارِ فَأَنْقَذَكُمْ مِنْهَا كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ ءَايَاتِهِ لَعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ ١٠٣

*“Dan berpeganglah kamu semuanya kepada tali (agama) Allah, dan janganlah kamu bercerai berai, dan ingatlah akan nikmat Allah*

<sup>37</sup> Kasmir & jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2009), Edisi Kedua, h. 174

<sup>38</sup> Undang Ahmad Kamaludin, dan Muhammad, *Op,cit.* h. 33



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepadamu ketika kamu dahulu (masa Jahiliyah) bermusuh-musuhan, Maka Allah mempersatukan hatimu, lalu menjadilah kamu karena nikmat Allah, orang-orang yang bersaudara; dan kamu telah berada di tepi jurang neraka, lalu Allah menyelamatkan kamu dari padanya. Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayat-Nya kepadamu, agar kamu mendapat petunjuk”.

Dengan adanya pengorganisasian, memungkinkan untuk mengatur kemampuan sumber daya insani guna mencapai tujuan yang telah ditentukan dengan segala potensi secara efektif dan efisien.

3. Pengarahan (*directing*)

Pengarahan adalah suatu tindakan untuk mengusahakan agar semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran sesuai dengan perencanaan manajerial dan usaha-usaha organisasi. Kepemimpinan seseorang akan dinilai berhasil apabila ia dapat menjaga dengan baik norma-norma agama masyarakat secara sungguh-sungguh. Pemimpin yang baik adalah pemimpin yang dapat mengarahkan anak buahnya pada kebaikan sesuai dengan firman Allah Swt dalam surah An-Nahl ayat 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدْلُهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ  
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ١٢٥

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, Allah Swt. Juga memerintahkan agar manusia senantiasa saling mengingatkan agar berbuat baik dan bekerja dengan benar.

Sebagaimana firman Allah Swt dalam surah Ali-Imran ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ١٠٤

*“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung”.*

4. Pengevaluasian (*evaluating*)

Pengevaluasian adalah proses pengawasan dan pengendalian performa perusahaan untuk memastikan bahwa jalannya perusahaan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Seorang manajer dituntut untuk menemukan masalah yang ada dalam operasional perusahaan, kemudian memecahkannya sebelum masalah itu menjadi semakin besar.

Bagi orang yang beriman segala masalah selalu ada jalan keluarnya, oleh karenanya seorang muslim di larang untuk tenggelam dalam masalah, kemudian frustrasi. Orang beriman yang didasari oleh sikap tauhid akan menyelesaikan segala masalah dengan kesabaran, dan menyerahkan keputusannya kepada Allah Swt. Maha penciptanya, sebagai firman Allah Swt dalam surah Al-Insyirah ayat 1- 8:

*“Bukankah Kami telah melapangkan untukmu dadamu, dan Kami telah menghilangkan daripadamu bebanmu, yang memberatkan punggungmu, dan Kami tinggikan bagimu sebutan (nama)mu, karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai*



*(dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”*



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

## PENUTUP

## A. Kesimpulan

Setelah penulis menguraikan hasil dan pembahasan secara menyeluruh, maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Manajemen usaha yang dilakukan oleh pengusaha warung internet (warnet) dalam meningkatkan pendapatan adalah melalui harga yang bervariasi sesuai dengan kesepakatan antara penjual dan pembeli. Melalui promosi yang dilakukan meskipun sederhana seperti brosur dan pemasangan *billboard* tetapi dengan adanya promosi tersebut nantinya mahasiswa yang akan mengakses internet semakin bertambah bahkan juga akan menarik konsumen yang lain. Melalui tempat yang disediakan oleh pengusaha warung internet yang berbentuk persegi yang dapat dimuat oleh dua orang, dekat dengan lokasi kampus UIN SUSKA, dan ruangan (*room*) yang dibuat dengan tampilan yang menarik. Kemudian melalui pelayanan dimana pengusaha warung internet melakukan atau memberikan pelayanan yang baik seperti lemah lembut, ramah tamah dalam melayani konsumen, melayani dengan penuh rasa tanggung jawab, melayani dengan simpatik dan melayani dengan serius.
2. Tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen usaha yang dilakukan pengusaha warung internet di Jl. Buluh Cina dalam meningkatkan pendapatan tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam seperti kejujuran, suka sama suka (asas kerelaan), keadilan dan manfaat.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **B. Saran**

Setelah penulis melakukan penelitian di Jl. Buluh Cina di usaha warung internet Family Net dan Saidi Net, maka untuk kemajuan di masa yang akan datang penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan agar pengusaha warung internet di Jl. Buluh Cina agar tetap menjaga persaingan secara sehat dengan memberikan inovasi dalam pemasaran agar mudah lebih mudah dikenal konsumen dan bisa mendapatkan keuntungan yang lebih untuk tujuan yang lain seperti ekspansi usaha dan lain-lain.
2. Pengusaha warung internet juga agar meningkatkan kualitas pelayanan dari semua aspek agar tercapainya kepuasan bagi pelanggan.



## DAFTAR PUSTAKA

- A. Kadir, *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta: Amzah, 2013)
- Abdul Ghafur Anshori, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2000)
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*, (Jakarta: RajaGrafindo, 2011)
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Dedi Mulyadi, dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Non Bank Pada PT Oto Multiarta Karawang*, Jurnal Manajemen, Vol 09 No. 2 Januari 2012.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998)
- Ernie Tisnawati Sule, Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana, 2010)
- Etta Mamang Sangadji, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2010)
- Freddy Rangkuti, *Analisi SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2013)
- George R. Terry, Leslie W. Rue, *Principle of Management*, alih bahasa G.A. Ticoalu, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016),
- Hamdani, Pengusaha Warung Internet, *Wawancara*
- Idri, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, (Jakarta:Kencana, 2015)
- Indra Wijaya dan Sri Setyo Iriani, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 3 Mei 2013.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Metodologi Penelitian Dan aplikasinya*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002),

Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)

Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer Petersalim, (Jakarta: Modern English Pers, 2002),

Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2008)

Kasmir & jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2009)

Kotler & Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi Ke-8*, (Jakarta: Erlangga, 2001)

Mulyadi Nitisusanto, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta: Alfabeta, 2010)

M. Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, (Jakarta: Gema Insani, 2004)

M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan ilmu Sosialnya Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2010)

M. Saidi Azuhar, *Pengusaha Warung Internet*, *Wawancara*

Mawardi dan Nurhidayanti, *Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar*, (Jakarta: Mutiara, 2008)

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010)

Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)

Mustafa Edwin Nasution, et al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010).



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Mulyadi Nitisusanto, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta: Alfabeta, 2010),

Raharjo et, al , *Strategi Pemasaran Jasa Warung Internet: (Studi Kasus Pada Warung Internet Smiley Internet Jl. Kalimantan No. 08 , Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember)*, Artikel Ilmiah Mahasiswa 2014.

Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011)

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali, 2010)

Soekartawi, *Faktor-faktor Produksi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012),

Syafaruddin, *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*, (Jakarta: Ciputat Press, 2005)

Undang Kamaluddin, Muhammad, *Etika Manajemen Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2010)

Veithzal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah\\_Internet\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Internet_Indonesia)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Warung\\_Internet](https://id.wikipedia.org/wiki/Warung_Internet)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Warnet Family Net





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

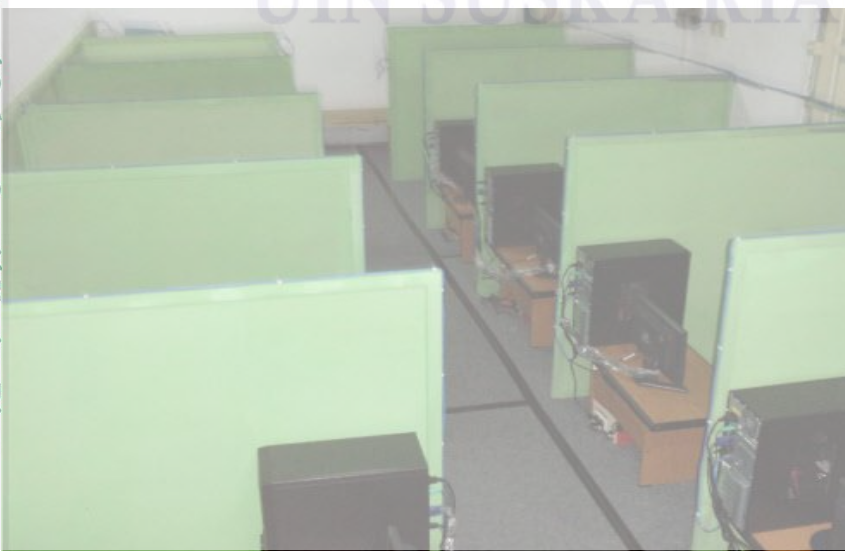
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Warnet Saidi Net



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau







1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul **“MANAJEMEN USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) KEL. SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KOMPARATIF WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET)”**.. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah bagaimana manajemen usaha yang dilakukan pengusaha warnet Family dan Saidi Net dalam meningkatkan pendapatan.

Daftar pertanyaan :

1. Perlukah untuk menerapkan manajemen usaha untuk meningkatkan pendapatan?
2. Apa sajakah strategi yang diterapkan dalam meningkatkan pendapatan?
3. Berapakah harga (biaya) yang dikenakan dalam setiap mengakses internet?
4. Selain harga, apakah ada cara lain yang membedakan suasana mengakses internet di sini berbeda dengan yang lain?
5. Promosi dalam bentuk apa sajakah yang diterapkan untuk meningkatkan pendapatan?
6. Apakah parkir bagian dari cara untuk menarik minat konsumen?
7. Apakah kebersihan ruangan berpengaruh pada kenyamanan konsumen?
8. Fasilitas apa saja yang bisa dinikmati oleh konsumen ketika memakai internet?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Bagaimana pelayanan yang diberikan kepada konsumen?
10. Dalam bentuk apakah pelayanan yang diberikan ?





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Kripsi dengan judul **"MANAJEMEN USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) KEL. SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT PERPEKSTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KOMPARATIF WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET)"** yang ditulis oleh:

Nama : JUNAIDI SOFYAN  
 NIM : 11425100216  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 22 Maret 2021  
 Waktu : 08.30 WIB s/d Selesai  
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Maret 2021  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

etua  
**Dr. Wahidin, M.Ag**

ekretaris  
**uni Harlina, M. Sy**

enguji I  
**Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sh**

enguji II  
**Dr. Zulkifli, M. Ag**

Mengetahui :

Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni  
 Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalinus, S.Ag**

NIP. 19750801 200701 1 023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN LULUS**

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3191/2021

Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

riau dengan ini menerangkan bahwa :

: JUNAIDI SOFYAN  
: 11425100216  
: panipahan / 25 Agustus 1995  
: XIV (Empat Belas)  
: Ekonomi Syariah S1  
: Tidak Ada  
: MANAJEMEN USAHA WARUNG  
INTERNET(WARNET)KEL.SIMPANG BARU KECAMATAN  
TAMPAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDY KOMPERATIF WARNET  
FAMILY NET DAN SIADI NET)

Telah dinyatakan Lulus Ujian Sarjana (S1) yang diselenggarakan oleh Fakultas  
Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 22  
Maret 2021 dengan IPK 3.05 berprediket Memuaskan.

Demikian Surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat  
dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 29 Maret 2021

a.n Dekan,  
Wakil Dekan III

Dr. H. Magfirah, MA

NIP.197410252003121002

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

## Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

: JUNAIDI SOFYAN

: 11425100216

: KONOMI SYARIAH

: MANAJEMEN USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) KEL. SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT PERPEKSTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KOMPARATIF WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET)

Pembimbing : Rustam, SE, M.E., Sy

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 30 Maret 2021

An. Pimpinan Redaksi

UIN SUSKA RIAU

M. Alpi Syahrin, SH., MH., CPL  
NIP. 198804302019031010

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# PEMERINTAH PROVINSI RIAU

## DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU

Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



032010

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISSET/28170  
TENTANG

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Rekomendasi Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/9387/2019 Tanggal 25 November 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : **JUNAIDI SOFYAN**
2. NIM / KTP : **11425100216**
3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
4. Jenjang : **S1**
5. Alamat : **PEKANBARU**
6. Judul Penelitian : **MANAJEMEN USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) KEL. SIMPANG BARU KEC. TAMPAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KOMPERATIF WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET)**
7. Lokasi Penelitian : **USAHA WARUNG INTERNET (WARNET) WARNET FAMILY NET DAN SAIDI NET JL. BULUH CINA KEL. SIMPANG BARU KEC. TAMPAN, KOTA PEKANBARU**

Menyatakan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 25 November 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pemilik Usaha Warnet FAMILY NET dan SAIDI NET Kel. Simpang Baru Kec. Tampan
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau University of Sultan Syarif Kasim Riau